

---

## Fundamentos de Search Engine Marketing

- **Formato do curso:** Presencial e Live Training
- **Localidade:** Lisboa
- **Data:** 23 Mai. 2020 a 23 Mai. 2020
- **Preço:** 175€
- **Horário:** Pós-laboral e Sábados - 3ª e 5ª, das 18h30 às 21h30 + Sábado, das 10h00 às 17h00
- **Duração:** 6 horas

Os motores de pesquisa têm um papel determinante no Marketing Digital, sendo uma estratégia de atuação devidamente definida indispensável para empresas e indivíduos que pretendam promover-se na Internet, para fins de marketing, vendas ou relações públicas.

Esta formação em fundamentos de SEM pretende dotar os formandos de conhecimentos iniciais em Search Engine Marketing.

---

### Destinatários

Profissionais e estudantes de Marketing, Publicidade, Comunicação, Branding e Web Design.  
Gestores de conteúdos online

---

### Pré-requisitos

Conhecimentos gerais de navegação na Internet.

---

### Objectivos

No final do curso, o formando deverá ser capaz de compreender as potencialidades e identificar as oportunidades de search engine marketing, search engine optimization e search engine advertising, suas características e aplicações.

---

### Metodologia

Presencial ou live training.

---

## Programa

- Conceitos Gerais de Search Marketing
  - Push Marketing VS Pull Marketing
  - Do Outbound ao Inbounng Marketing
  - A importância dos motores de pesquisa no processo detomada de decisão do consumidor.
- A Pesquisa
  - Os motores de pesquisa mais populares
  - Diretórios
  - Como funciona uma pesquisa
  - Estatísticas e ferramentas.
- As vertentes do Search Marketing
  - Search Engine Optimization
  - Search Engine Advertising.
- Tendências emergentes