

## Fundamentos de E-Commerce

- **Formato do curso:** Presencial e Live Training
- **Localidade:** Porto
- **Data:** 09 Jul. 2019 a 16 Jul. 2019
- **Preço:** 465€
- **Horário:** Pós-laboral e Sábados - 3ª e 5ª, das 19h00 às 22h00 + Sábados, das 10h00 às 17h00
- **Duração:** 15 horas

Investir num projeto de comércio eletrónico não é uma decisão a tomar de ânimo leve. Deve ser um empreendimento estudado, bem definido, e com objetivos bem traçados.

Para definir todo este plano de comércio online é necessário conhecer bem este modelo de negócio e saber quais as oportunidades, ameaças, vantagens e desvantagens de uma plataforma de vendas digital.

### Destinatários

Profissionais e estudantes de marketing, publicidade, comunicação, branding e web design empreendedores e gestores de negócio são os destinatários da formação em Fundamentos de E-commerce.

### Pré-requisitos

Conhecimentos gerais de navegação na Internet são os requisitos para a frequência no curso de Fundamentos de E-commerce.

### Programa

- Introdução ao E-Commerce
  - O que é o E-Commerce?
  - Diferentes tipos de E-Commerce
  - Vantagens da venda online
  - Análise do negócio online a nível nacional e internacional
  - Case studies
- Plano de Negócios para E-Commerce
  - Modelos de negócio em E-Commerce

- Aspectos legais no E-Commerce
- Métodos de pagamento e fraude bancária
- Logística para E-Commerce
  - Gestão de stocks
  - Gestão e transportes