
Especializado E-commerce

- **Formato do curso:** Presencial e Live Training
- **Localidade:** Lisboa
- **Data:** 22 Mai. 2019 a 15 Jul. 2019
- **Preço:** 1245€
- **Horário:** Pós-laboral - 2ª, 4ª e 6ª, das 18h30 às 21h30
- **Duração:** 63 horas

Facilidade, comodidade e variedade são as várias vantagens das lojas online, identificadas pelos consumidores digitais. Estas vantagens fazem das plataformas de vendas online um investimento cada vez mais procurado pelas empresas e empresários. Esta oportunidade, do negócio passar a barreira da loja física para uma presença online, é cada vez mais procurada no mercado o que significa uma crescente competição entre empresas, que se pretendem destacar dos seus concorrentes por produto, preço, serviço de entrega, e fidelização do cliente, através do e-commerce.

Como tal, dominar as melhores práticas de comércio eletrónico é indispensável a todos os interessados em desempenhar uma função nesta área. Neste sentido, a formação em e-commerce é fundamental ao desenvolvimento do teu negócio online.

Destinatários

O curso especializado em E-commerce foi desenvolvido a pensar em profissionais e estudantes de marketing, publicidade, comunicação, branding e web design Empreendedores e gestores de negócio.

Pré-requisitos

Conhecimentos gerais de navegação na Internet são importantes para a frequência na formação especializada em comércio eletrónico.

Metodologia

Presencial ou live training.

Programa

Fundamentos de E-Commerce

- Introdução ao E-Commerce
 - O que é o E-Commerce?
 - Diferentes tipos de E-Commerce
 - Vantagens da venda online
 - Análise do negócio online a nível nacional e internacional
 - Case studies
- Plano de Negócios para E-Commerce
 - Modelos de negócio em E-Commerce
 - Aspetos legais no E-Commerce
 - Métodos de pagamento e fraude bancária
- Logística para E-Commerce
 - Gestão de stocks
 - Gestão e transportes

E-Commerce: da estratégia à implementação

- Estrutura de uma plataforma de E-Commerce
 - Composição do layout de uma loja online
 - Visual merchandising online
 - A importância do teste A/B
- Plano de Marketing Digital
 - Geração de tráfego qualificado para a plataforma de E-Commerce: SEO, SEA, Social Media, Email Marketing, Marketing Automation.
 - Produção de Conteúdos
 - Social Commerce
 - Mobile Commerce
- E-Commerce e Sistemas de Informação
 - Ferramentas grátis e pagas
 - Definir a melhor plataforma para o seu negócio
 - Arquitetura de informação
 - Gestão do catálogo de produtos
 - Segurança digital

Workshop: Criação de uma plataforma de E-Commerce em WordPress

Otimização e Gestão de Clientes de E-Commerce

- Fundamentos do atendimento para E-Commerce
- As melhoras práticas nos canais de atendimento
- Apoio ao cliente
- CRM digital

Relatórios e Business Intelligence

- Web Analytics
- Vendas e Conversão

Workshop: Estratégias de Comunicação e Novas Tendências de Venda Online