

## Especializado Edição de Vídeo

- **Formato do curso:** Presencial e Live Training
- **Localidade:** Lisboa
- **Data:** 29 Nov. 2019 a 29 Jan. 2019
- **Preço:** 1750€
- **Promoção:** -25%
- **Horário:** Pós-laboral e Sábados - 3ª e 5ª, 18h30 às 21h30; Sábados, 10h00 às 17h00
- **Duração:** 105 horas

O aumento da variedade de canais através dos quais as marcas podem comunicar com os seus clientes gerou uma multiplicidade de formatos possíveis, sendo o vídeo a tipologia de conteúdo cujo consumo mais tem vindo a crescer nos últimos anos. Por esse motivo, as marcas têm vindo a investir cada vez mais em vídeo na sua comunicação, através de mensagens visualmente apelativas e atraentes, para captação da atenção dos seus clientes e apresentação dos seus produtos e serviços, aumentando a sua notoriedade e promovendo o negócio.

Particularmente nos canais digitais, os conteúdos de vídeo vieram conquistar uma importância de destaque em qualquer estratégia para gerar mais visualizações, engagement e resposta positiva em comparação com qualquer outro tipo de publicação, promovendo o crescimento da procura por profissionais qualificados da área no mercado.

O curso **Especializado Edição de Vídeo** proporciona o domínio das principais ferramentas de pós-produção necessárias à edição de vídeo e som. No final do curso, irás realizar um projeto, que te irá permitir aplicar todos os conhecimentos e competências adquiridos, de forma integrada.

### Porquê apostar numa carreira em Edição de Vídeo?

- **Empregabilidade**

Numa realidade em que o conteúdo de vídeo é “rei”, marcas e negócios comunicam através de imagens, e procuram diferenciação no mercado através de representações visuais que impactem e promovam o envolvimento do consumidor com a marca, promovendo assim a empregabilidade dos profissionais qualificados que se especializam na área de vídeo.

- **Flexibilidade**

Por se tratar de uma função transversal a todos os sectores, ao trabalhares nesta área poderás desenvolver a tua atividade nas mais variadas indústrias e organizações – agências de design, comunicação ou publicidade, produtoras, editoras, empresas públicas e privadas... – ou até optar por

desenvolver a tua atividade em regime de freelancer, trabalhando de forma autónoma e com liberdade na gestão dos teus horários.

- **Versatilidade**

Dada à variedade de canais que recorrem a conteúdos de vídeo e ao facto de se manifestar como uma necessidade transversal de todos os setores, poderás exercer a tua atividade ligada ao tipo de mercado, produto ou serviço que melhor se alinha com os teus objetivos e motivações profissionais.

## Por onde deves começar?

Com o curso **Especializado Edição de Vídeo** vais:

- **Aprender todos os conceitos-base** desta área, com profissionais de grande experiência e reconhecimento no mercado de trabalho;
- **Conhecer as melhores práticas do mercado** na área de vídeo;
- **Dominar, explorar e aprofundar as ferramentas mais usadas pelos profissionais de vídeo** - Adobe Premiere, Adobe Audition e Adobe Media Encoder - , através de uma metodologia baseada em projetos (*project-based learning*) com uma forte componente prática e teórica;
- **Construir o teu portfólio** profissional, para que 'possas demonstrar a tua criatividade e capacidade de execução às entidades empregadoras.

## Saídas Profissionais

Com este curso poderás trabalhar em gabinetes de design, agências de publicidade, de comunicação, criativas ou de conteúdos, produtoras de vídeo e de televisão, equipas de marketing e de produção de conteúdo, desempenhando funções como:

- **Editor de Vídeo**, enquanto profissional responsável pela edição de vídeo;
- **Vlogger**, enquanto criador de conteúdos e editor de vídeos para plataformas online;
- **Videógrafo**, enquanto profissional que faz a captação de vídeo.

---

## Destinatários

Este curso é indicado para ti se:

- Pretendes iniciar uma carreira na área de vídeo, complementando a tua formação-base e o teu currículo com um **curso prático e reconhecido no mercado**;
- És profissional de design ou de marketing, e pretendes alargar os teus horizontes e enriquecer as tuas competências com valências na área de vídeo, através de um **curso com uma forte componente prática e que te permite enriquecer o teu portfólio**;
- Já trabalhas em edição de vídeo e procuras fazer uma **atualização ou upgrade às tuas competências**;
- És empreendedor e pretendes **dar forma aos teus projetos**;
- Procuras oportunidades de **networking com profissionais ativos no mercado de vídeo**.

---

## Objectivos

Para frequentares o curso **Especializado Edição de Vídeo** deverás ter conhecimentos informáticos na ótica do utilizador, gosto pela área de vídeo, e uma mente criativa e curiosa.

---

## Programa

### **Teoria do Projeto Audiovisual: Pré-produção, Produção, Pós-produção**

Conceitos base de um projeto audiovisual

- Organização de um projeto
- Características diferenciadoras e sua execução prática
- Referências e recursos necessários para concretizar um conteúdo audiovisual
- Multidisciplinaridade - Constituintes de uma equipa e suas funções

Pré-produção

- Técnicas criativas para desenvolver ideias
- Budgeting
- Formatos de um guião
- Fichas de produção de projeto
- Equipa - Funções e variantes
- Locais - O que ter em conta
- Organizar a estrutura da produção

Produção

- Organizar a produção com recurso a fichas de produção
- No estúdio vs. No Terreno
- Gestão de equipas e equipamentos
- Boas práticas durante a produção de um conteúdo audiovisual

Pós-produção

- Diferentes abordagens à pós-produção:
- Edição de vídeo
- Edição de som
- Animação 2D e 3D
- Motion Designer
- Colorista
- Sonoplastia
- Boas práticas no processo de pós-produção

### **Estrutura de Argumento**

Noções de argumento

A forma de um argumento

Sinopse e tratamento

Criação de argumentos para diferentes produtos de audiovisual

Uso da Realidade para solidificar Argumentos

Argumento no Documentário Ficção vs Não Ficção

### **Planificação, Moodboard, Storyboard e Framestyles**

Do conceito à visualização

- Debate e formulação de Ideias criativas
- Investigação e coligação de informações
- Adaptação a vários estilos da linguagem audiovisual

Criação, relevância e organização de um storyboard

- Da ideia ao desenho
- Do desenho ao pormenor conceptual

Criação, relevância e organização de um moodboard

- Comunicar ideias mentais

O moodboard como ferramenta de auxílio à pré-produção

### **Workshop: Técnicas de Produção**

Preparação de um projeto antes da sua gravação

Criar checklists técnicas para um dia de gravações

Backup cedências de direitos de imagens

Boas práticas na produção de um filme: antes, durante e depois de estar completo

### **Técnicas de Captura de Vídeo e Iluminação**

Conceitos base de iluminação

- Fundamentos sobre luz e cor
- Diferentes tipos de fontes de luz
- O comportamento da luz no espaço

Trabalhar iluminação

- Comportamento da luz e cor para a câmara
- Controlar e monitorizar a luz e cor
- Modeladores de luz
- Standards de iluminação em cenário real
- Boas práticas no trabalho de luz

Técnicas captura vídeo

Conceitos de uma câmara de vídeo

- Diferentes corpos de câmaras
- DSLR
- Mirrorless
- Camcorders
- Action Cameras
- Diferentes sensores de imagem

Conceitos de objetivas

- Diferentes objetivas e sua aplicabilidade

- Lentes Zoom vs. Prime
- Distância focal
- Velocidade de abertura
- Diâmetro das objetivas

#### Formatos e dimensões de imagem

- Resolução
- Frames por segundo
- Profundidade de cor
- Velocidade de escrita

#### Conceitos para captação de imagem

- Entender a exposição
- Entender velocidades de obturador
- Entender ângulo de obturador
- Velocidade vs. ângulo de obturador
- Entender valores de ISO
- Entender modos avançados
- Contraste
- Saturação
- Nitidez
- Ganho
- Perfil de cores
- Perfil de imagem

#### Material de suporte à câmara

- Diferentes tripés
- Rigs, Mounts e Sliders
- Gimbals
- Drones
- Personalizados

#### Técnicas de captura de vídeo

- Escala de planos
- Ângulos de câmara
- Movimentos de câmara
- Slow-Motion
- Timelapse
- Motion-lapse
- Entre outros

### **Teoria e Técnicas de Edição de Vídeo**

#### Diferentes abordagens à edição de vídeo

- Edição linear
- Edição não-linear

#### Perfil do editor

- Características do editor de vídeo

- O valor das peças de vídeo para o editor
- Ferramentas para edição de vídeo
- Workflow do editor de vídeo
- Boas práticas para edição de vídeo

Técnicas de edição de vídeo

- Diferentes técnicas usadas na edição de vídeo
- Color correction
- Color grading
- Color Match
- Softwares diferentes para resultados diferentes
- Ferramentas e suas aplicabilidades
- Processamento de efeitos e exemplos práticos
- Scopes

## **Teoria de Vídeo**

História do vídeo

- Origem
- Evolução
- Vídeo vs. Filme

Formatos e aplicações de vídeos

- Cinema
- Publicidade
- Documentário
- Reportagem
- Videoclipes
- Artísticos

Comunicação audiovisual para indivíduos, empresas e marcas

Práticas e desafios

## **Adobe Premiere**

Introdução e conceitos elementares de vídeo

- Conceitos e terminologia básicos
- Organização em disco de um projeto
- Parâmetros definidores de um ficheiro de trabalho do Premiere
- Ambiente de trabalho e a relação entre os principais elementos

Organização de recursos e criação de um projeto

- Criar um projeto e otimizar o software
- Organizar o workspace
- Organização da mídia na janela Project
- Importações múltiplas, de pastas ou projetos
- Navegação no projeto
- Ferramentas de seleção e de navegação
- Importação direta de DVDs para os projetos

Edição: montagem de vídeo e imagem

- Ferramentas de trimming
- Ferramentas de corte
- Ferramentas de ligação e de edição das linhas de fade
- Edição de fading em clips de vídeo
- A utilização das transitions do Premiere no primeiro canal de vídeo
- Utilização do storyboard
- Métodos de trabalho para a montagem de animações frame a frame
- Criação e gestão de preview
- Script to Screen: Edição através da fala dos intervenientes
- Fechar as gaps na timeline
- Criação e utilização de clips color matte
- Remoção de Backgrounds
- Edição multi-câmara
- Edição e animação de textos e formas
- Criar e editar máscaras
- Color correction, grading e match no Premiere

Edição de som

- Audio mixing
- Edições de fade
- Panning em canais mono
- Decomposição do stereo e alteração de pitch
- Conceito e utilizações práticas de virtual clips
- Utilização de marcas para sincronização de clips

Composição: Transparency, motion e effects

- Aplicação de transparency em clips de vídeo
- Edição de um film strip no Adobe Photoshop
- Canais de imagem e canal alpha
- Importação de imagens vetoriais a partir do Adobe Illustrator
- Aplicação de efeitos vídeo nos canais de sobre-imposição
- Aplicação de efeitos no som
- Animação de clips vídeo com motion
- Estabilização de cliques de vídeo

Legendagem e criação de fichas técnicas

- Title Designer

Renderização e exportação dos projectos

- Finalização - métodos de compressão e de streaming
- Produção de clips finais para multimédia offline e on-line
- Cuidados com o backup do trabalho
- Input e Output de Vídeo e Audio
- Criar o resultado final
- Escolher tamanho, qualidade, compressão e objetivo - CD, DVD, Web, câmara

**Conceitos de Som**

Conceitos base de som

- Fonte sonora vs. Espaço sonoro
- Frequências
- Pitch
- Loudness
- Qualidade
- Fidelidade
- Formatos áudio
- Análise de diferentes ondas sonoras

Trabalhar Som

- Design de som
- Captação de som
- Edição de som
- Mistura de som
- Finalização de uma faixa áudio
- Diferentes workflows e softwares

## **Sound Design com Adobe Audition**

Introdução e conceitos elementares de sonoplastia

- Conceitos e terminologia do áudio
- Parâmetros definidores de um projeto de Audition
- Criação de um projeto e verificação do sample rate
- Workspaces e modos de visualização
- Organização em disco de um projeto

Criação e organização de sessões

- Possibilidade de configuração de atalhos
- Importações de vários tipos de ficheiros
- Importação a partir de CD
- Abrir e acrescentar ficheiros para sessões no modo Multitrack
- Gravação de áudio
- Definição de preferências
- Interação com Adobe Bridge e Premiere

Edição: montagem de vídeo e imagem

- Navegação no projeto
- Edição do view e overview
- Edição de clips: Corte, seleção, copiar e colar áudio
- Aplicação de markers
- Trabalho sobre faixas mudas
- Inversão e reversão
- Análise de phase, frequência e amplitude
- Conversão de tipos de samples
- Sincronização
- Preview e trabalho com vídeo



## Composição e efeitos

- Aplicação de ganhos (db)
- Aplicação de efeitos no som transições de clips áudio
- Audio Mixing:
- Edições de fade, panning em canais mono, decomposição do stereo e alteração de pitch
- Duplicação de canais (left & right)
- Filtros e equalização
- Amplificação e compressão
- Delay e echo
- Reverbação
- Controlo de MIDI
- Loops
- Criação de som surround

## Gravação, renderização e exportação dos projetos

- Cuidados com o backup do trabalho
- Exportação e seus parâmetros
- Formatos de Áudio e Vídeo
- Criação de CDs áudio
- Assembling e writing

## **Adobe Media Encoder**

### Conceitos e terminologias de vídeo

- Codificação
- Compressão
- Containers vs. Codecs vs. Bitrate
- Standards de vídeo para diferentes canais de comunicação

### Conhecer o Workspace

- Apresentação do workspace
- Editar áreas de trabalho
- Configurar preferências
- Navegador de media
- Fila e Pastas monitorizadas
- Navegador de predefinições

### Utilizar o software

- Drag and drop de media
- Importar diretamente do Premiere ou After Effects
- Criar presets de conversão e/ou de compressão
- Predefinições e personalizações
- Criar preferências de publicação
- Criar playlists
- Personalizar itens individuais e em grupo

### Exportação e encoding

## **Masterclass**

### **Projeto: Vídeo**