

E-Commerce: da Estratégia à Implementação

- **Formato do curso:** Presencial
- **Preço:** 495€
- **Duração:** 15 horas

Com os avanços tecnológicos, o comércio eletrónico é fundamental para as empresas venderem online dos seus produtos. Por outro lado, o E-Commerce é muito conveniente para os consumidores.

Conhecer todos os aspetos da implementação do E-Commerce num negócio é determinante para o sucesso de uma loja online. Identificar as várias componentes de uma estrutura de E-Commerce e como as mesmas influenciam a interação com o utilizador, reconhecer a importância de um plano de Marketing Digital bem estruturado, ou distinguir as várias plataformas de E-Commerce disponíveis, são alguns dos temas a serem analisados neste curso.

Destinatários

Profissionais e estudantes de marketing, publicidade, comunicação, branding e web design, empreendedores e gestores de negócio são o foco desta formação em comércio eletrónico.

Pré-requisitos

Para participação no curso E-Commerce, da Estratégia à Implementação é necessária a frequência do curso [Fundamentos de E-Commerce](#), ou conhecimentos e experiência equivalentes

Programa

- Estrutura de uma plataforma de E-Commerce
 - Composição do layout de uma loja online
 - Visual merchandising online
 - A importância do teste A/B
- Plano de Marketing Digital
 - Geração de tráfego qualificado para a plataforma de E-Commerce: SEO, SEA, Social Media, Email Marketing, Marketing Automation.
 - Produção de Conteúdos

- Social Commerce
- Mobile Commerce
- E-Commerce e Sistemas de Informação
 - Ferramentas grátis e pagas
 - Definir a melhor plataforma para o seu negócio
 - Arquitetura de informação
 - Gestão do catálogo de produtos
 - Segurança digital