
User Testing

- **Formato do curso:** Presencial e Live Training
- **Preço:** 175€
- **Duração:** 6 horas

User Testing é o termo utilizado para denominar um conjunto de técnicas e processos utilizados no design de interação centrado no feedback do utilizador para avaliar um produto. O objetivo é identificar quaisquer problemas de usabilidade, recolher dados qualitativos e quantitativos e determinar a satisfação do utilizador com o produto.

Destinatários

O curso User Testing é direcionado a todos os interessados em iniciar ou consolidar uma atividade profissional como UX/UI Designer e entender processos de construção e produção de interfaces interativos.

Pré-requisitos

Gosto e apetência pela área do design digital, e noções básicas de UX Design & Design de Interação.

Objectivos

O curso User Testing pretende-se introduzir processos e metodologias que permitam identificar pontos de feedback e possíveis correções na experiência de utilizador.