

## User Research

- **Formato do curso:** Presencial e Live Training
- **Preço:** 325€
- **Duração:** 12 horas

Entender o comportamento do consumidor não é uma tarefa simples. Muitas são as técnicas que analisam este comportamento, resultando na recolha de dados quantitativos e qualitativos. É no âmbito dos dados qualitativos que o **User Research** se enquadra, sendo este um método que se baseia na observação detalhada do comportamento dos consumidores / utilizadores.

Neste curso irás aprender todos os diferentes tipos de pesquisa de utilizadores, desde entrevistas, personas, cenários e análises de tarefas, até estudos de campo e mapas de jornada.

## Destinatários

O curso **Prototipagem com Figma** é direcionado a todos os interessados em iniciar ou consolidar uma atividade profissional como UX/UI Designer e em entender processos de construção e produção de protótipos.

## Pré-requisitos

Para frequentares este curso deverás ter gosto e apetência pela área do design digital, além de noções básicas de UX Design & [Design de Interação](#).

## Objectivos

No curso **User Research** terás a oportunidade de descobrir como recolher dados sobre o utilizador, e como interpretá-los para criar ou otimizar produtos ou serviços.

## Programa

- Definição de user research
- Entrevistas
- Questionários

- Personas
- User stories
- Customer experience map
- Estudos etnográficos/observação