

---

## Facebook Ads

- **Formato do curso:** Presencial
- **Preço:** 345€
- **Duração:** 12 horas

O Facebook continua a ser a rede social com maior número de utilizadores ativos no Mundo, e também em Portugal. A sua enorme capacidade de segmentação faz com que o Facebook seja tanto um componente estratégico de Marketing Digital como um dos canais de publicidade mais eficientes da atualidade. A versatilidade desta plataforma de comunicação, faz com que esta seja essencial para que marcas e empresas publiquem com maior retorno. Seja para geração de tráfego para o site, download de uma aplicação, ou mesmo angariação de seguidores para a página de Facebook ou aumentar o alcance orgânico das publicações, a publicidade no Facebook Ads é, hoje, uma das ferramentas mais poderosas de publicidade online.

---

### Destinatários

Profissionais e estudantes de Marketing, Publicidade, Comunicação, Branding e Web Design.  
Gestores de conteúdos online.

---

### Pré-requisitos

Conhecimentos gerais de navegação na Internet.  
Frequência do curso Facebook Marketing ou conhecimentos equivalentes.

---

### Objectivos

Esta formação em Facebook Ads pretende dotar os formandos de conhecimentos e competências para trabalhar o Facebook Marketing como ferramenta para planear, definir, criar e otimizar campanhas de publicidade.

---

### Metodologia

Presencial ou live training.

---

# Programa

- Introdução à Publicidade no Facebook
  - Noções gerais: objetivo, público-alvo, localização, criatividade e pagamento.
  - Anatomia de uma campanha de Facebook Ads: Campanha, Grupo de Anúncios e Anúncio.
  - Segmentação com Facebook Ads: por localização, demografia, interesses e/ou comportamentos.
  - Modalidades de Pagamento.
- Promoted Posts, Gestor de Conteúdos ou Power Editor
- Audiências Avançadas:
  - Custom Audiences.
  - Lookalike Audiences.
- Métricas e Indicadores de Desempenho
  - Registo de conversões.
- Relatórios